



# Morgondagens Varumärke

Varumärkes strategier för ett  
ökat vädeskapande



BRAND BALANCE



## **Mia Aronsson Art/ Brand Director**

Håller en övergripande hand och lägger en strategi för företagets varumärkesplattform, och ser till så att den röda tråden följs.

Med sina 25 års erfarenhet coachar hon och utbildar VD, ledningsgrupper och anställda själv, eller sätter in den spetskompetens som behövs.

För att nå resultat måste företagen ha sin egen mix för att bygga sitt varumärke starkt. Det måste finnas en riktig vision, och företaget måste veta var de står i nuläget för att skapa en handlingsplan.

För att utveckla varumärken måste det finnas en helhetsyn och den hjälper Mia till med både utifrån och inifrån.

Mia Aronsson  
mia@brandbalance.se  
Tel: 0520-441033  
Mobil 070-8579099



## Peter Aronsson Varumärkes Emolog

Coachar och utbildar människor, samt stöttar HR chefer för att optimera de mänskliga resurserna, så att de följer med i rätt riktning med företagets vision.

För att bygga varumärkesplattformar, måste det finnas starka individer som är trygga i sig själva. Att veta vad visionen är och att de drivs av de värderingar företaget står för, det säkerhet ställer Peter.

Peter ser företaget också utifrån hur människan fungerar mot omvärlden, där personalen levererar företagets varumärkeslöfte.

Med sin kunskap om människor och varumärken blir detta mycket effektivt och starkt.

Peter Aronsson  
peter@brandbalance.se  
Tel: 0520-441033  
Mobil 070-7763344

## Vad är ett varumärke för dig?

En del tror felaktigt att det bara är en logotype.

Det är de *ögonblick* som alltid finns kvar i ditt sinne. Kanske är det en doft ett leende eller en känsla som för alltid etsat sig kvar. Den effekt som tex. *Personal Branding* ger.

Allting händer i sinnet hos dina kunder. Varumärket är din bank bok, som dina kunders upplevelser av ditt företag sätter in eller tar ut, positivt eller negativt. Antingen upplever de själva vad de vill av ditt företag, eller så kan du bestämma vad de skall tycka och uppleva.

Att ta hand om den processen och utveckla varje möjlighet av ditt företag och ditt varumärke till sin fulla potential, istället för att lämna det åt ödet. Det är den ekonomiska skillnaden mellan vinnaren och förloraren

Morgondagens varumärken kommer att kräva mer av dig men också ge dig otroligt mycket mer spännande möjligheter.

Företags föreläsningar  
Seminarier  
Coachning  
Brand Balance Management  
Rådgivning

Kontakta oss 0520-441033  
[www.brandbalance.se](http://www.brandbalance.se)